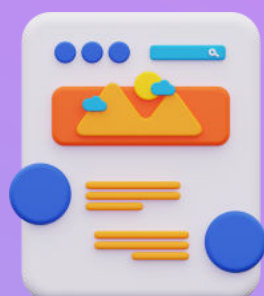


Что написать на странице **О нас**

1



Концентрируйтесь на важном

Следите за тем, чтобы ваш контент был точным, переходите прямо к делу и не пропускайте важную информацию. Большинство посетителей сайта смотрят только на первую половину страницы.

2



Расскажите свою историю

Сделайте вашу страницу захватывающей. Структурируйте ее так, чтобы клиент мог почувствовать ваше предназначение и понять, что вы не просто бизнес, вы бренд со своей историей и сильными сторонами.

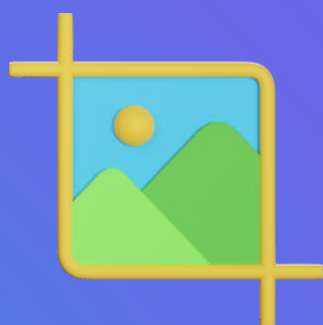
3



Докажите свою пользу

Расскажите, чем вы полезны посетителю. Мало написать, что вы классные специалисты, нужно доказать пользой. Делитесь кейсами, покажите, что вы умеете решать проблемы своих клиентов.

4



Не забудьте о визуале

Вы можете написать сотни слов об основной информации, но одна удачно размещенная фотография или иллюстрация будет иметь больший успех.

5



Поделитесь успехом

Рассказывая о своем опыте, помните, что читатель ищет факторы доверия: отзывы ваших клиентов, кейсы, логотипы ваших партнеров — все, что подтверждает, что вы настоящие профессионалы.



Infographics by
marketing.link