

ЧЕК-ЛІСТ ПЕРЕВІРКИ ДЛЯ МОДЕРАЦІЇ В GOOGLE MERCHANT CENTER

Для запуску чи оскарження модерації Google Merchant Center



Разова перевірка



Регулярна перевірка



Періодична перевірка



Фактори довіри



Сайт відповідає правилам Google Merchant Center:

- [Правила Merchant Center](#)
- [Правила для товарних оголошень Google Merchant Center](#)



Тематика чи товарний асортимент не суперечить правилам щодо забороненого контенту чи діяльності.



Товар



Акційні товари додатково виводяться в розділ «Акції», їх не більше 10% від усіх товарів, є ротація: один товар в акції максимум 6 місяців.



Всі товари в фіді в наявності, на складі і готові до відправки. Товари не в наявності відмічені як «не в наявності».



На сторінках товарів лише статуси: «в наявності» та «не в наявності». Ні в якому разі не «під замовлення», «виготовлення за X днів» тощо.



Ціни в фіді збігаються з цінами товарів на сайті, й при оформленні замовлення.



Товари під замовлення відмічені як в наявності з чітким терміном поставки.



У товарів коректна назва, заповнені характеристики та опис.



Є фото й по можливості відео.



Мова

Одномовний сайт



Всі сторінки (головна, оплата, повернення, доставка, контакти) однією мовою, не можна міксувати кілька мов одразу.



Описи категорій, товарів, сторінок фільтрів, метатеги та банери на сайті однією мовою.



Дані в товарному фіді для Google однією мовою.

Кілька мовних версій

Некоректний переклад з російської на українську, чи та ж версія контенту без перекладу на двох мовах — служить причиною блокування «викривлення даних» (російською: «искажение фактов»).



Мовні версії зв'язані через параметр [hreflang](#).



Кожна мовна версія головної сторінки та статичних (оплата, доставка, повернення та інші, доступні з меню) має свій переклад на відповідній мовній версії



Описи категорій, товарів, сторінок фільтрів, метатеги та банери на сайті мають свій переклад на відповідній мовній версії. Для модерації Merchant гірше зло мета-тег не тією мовою як сторінка, ніж відсутність його.



Окрема версія фіду для кожної мови.



На сторінках, які доступні з меню, всюди актуальний переклад і немає категорій без товару чи пустих статичних сторінок



Безпека, траст

- ✓ Платний SSL сертифікат.
- ✓ XML карта сайту додана в Search Console.
- ✓ Robots.txt з доданим посиланням на Sitemap.xml.
- ✓ Вік сайту понад 6 місяців.
- ✓ Коректна адаптивна чи мобільна версія.
- ✓ Окрема сторінка відгуків з можливістю лишити новий.
- ✓ Заповнена контактна інформація: максимальна кількість контактів компанії, у тому числі реальна фізична адреса.
- ✓ Заповнені статичні сторінки Доставка, Повернення, Оплата, Контакти, Про нас, Політика конфіденційності з посиланнями в Footer та Header.
- ↻ Мета-теги коректною мовою без дублів та пустих Title, Description.
- ↻ Всі товари, які можна відправити в кошик є в наявності.
- ↻ Вся інформація відповідає дійсності, немає помилкових або нездійснених обіцянок.
- ↻ Немає орфографічних помилок на статичних сторінках (особливо огріхи перекладу) та в контенті сторінок, доступних з меню.
- ↻ Якісні фотографії в товарах (товари без фото прибрані з фідів).
- 📅 80%+ сторінок в індексі Google.
- 📅 Швидкість завантаження сторінки висока, особливо LCP.
- 📅 Впливаючі вікна і банери не загороджують інформацію про товари на сайті.
- 📅 Немає пустих сторінок, особливо доступних з меню.
- 📅 Немає небезпечних скриптів та вірусів на сайті.



Онлайн-оплата картою без контакту з менеджером

- ✓ Є онлайн-оплати картою, де можна ввести 16 цифр, термін дії, CVV та Cardholder Name.
- ✓ В назві способу оплати є слова: онлайн та картою.
- ✓ На окремій сторінці «Оплата» вказаний спосіб оплати онлайн-картою.
- ✓ Онлайн оплата доступна для всіх способів доставки (навіть самовивіз).
- ✓ Сума в кошику збігається з сумою, яку чарджить платіжний сервіс;
- ✓ Способи оплати на checkout збігаються з описаними на статичній про оплату.
- ✓ Способи оплати на checkout збігаються з описаними в блоках опису товарів.
- ✓ На сторінці checkout є посилання на статичну сторінку про оплату.
- ✓ В усіх мовних версіях коректний переклад способів оплати.
- ✓ Значки Visa, Mastercard та інші, які приймають платіжні, додані в футер.
- ✓ Немає повідомлення після успішної оплаченої покупки картою про контакт з менеджером.

Якщо в вас є мінімальна сума замовлення — вкажіть це в усіх товарах та на сторінці оплати (чи доставки та оплати).



Сторінка «Про нас»

- ✓ Є окрема сторінка «Про нас».
- ✓ Заповнені дані про компанію: як давно, персонал, інші деталі.
- ✓ Є УТП та переваги.
- ✓ Є історія бізнесу, написані проблеми, які вирішує ваш бізнес — особливо для EU/US/CA/UK/AU.



Контакти

- ✓ Є окрема сторінка контактів і на неї є посилання з header та footer.
- ✓ Є реальна адреса ЮО та магазину.
- ✓ Зареєстрований чи в статусі очікування Google My Business.
- ✓ Є статичний номер телефону, електронна пошта, графік роботи.
- ✓ Є форма зворотнього зв'язку, орієнтовний час відповіді.
- ↻ Дані на сторінці контактів співпадають з даними в Google Merchant Center.



Політика конфіденційності

- ✓ Є окрема сторінка «Політика конфіденційності».
- ✓ Прописані конкретні дані які збираєте, включаючи лічильники Google Analytics, Meta Pixel тощо.
- ✓ Описано, як використовуєте дані (ремаркетинг, розсилки, SMS).
- ✓ Є окрема сторінка «Terms and Conditions» для реклами в Європі, й дійсно вимкнені лічильники поки немає згоди користувача.



Головна

- ✓ Є інформація, про те чим ви займаєтесь, яка продукція на сайті.
- ✓ Перелінокка з основними категоріями.
- ✓ Актуальні банери на актуальній мові (якщо мова сторінки українська, то й банери українською).
- ✓ Блок популярних товарів.
- ✓ Відгуки клієнтів.
- ✓ Текст про компанію.



Google Ads

- ✓ Товари в Google Merchant Center були активні 10 днів, не злетіла модерація, та лише після цього були створені рекламні кампанії Google Standard Shopping та PMax.
- ✓ Якщо створили новий рекламний кабінет, але мали раніше блокування — то додали новий унікальний спосіб оплати, який раніше не використовували в сервісах Google.
- ✓ Витратили хоч \$100 на інші рекламні кампанії (пошукова, відео, медійна, локальна тощо) — лише тоді запустили Google Standard Shopping та Performance Max.
- ✓ Запустили Google Standard Shopping та PMax, коли витратили на інші рекламні кампанії хоч \$100.



Google Merchant Center

- ✓ Підтверджені права на сайт.
- ✓ Заповнена інформація про компанію і вона співпадає з інфо на сайті.
- ✓ Заповнена доставка з мінімум однією адресною доставкою, що точно співпадає з інформацією на сайті.
- ✓ Додані брендovanі кольори, лого. Підтверджений по SMS номер телефону, який співпадає зі статичним в футері на сайті.
- ✓ Доданий фід(и).
- 📅 Виправлені базові помилки товарів: низька якість зображення, немає характеристик товару (розмір одягу, колір), задовгий опис, тощо.
- 📅 Всі серйозні відхилення виправлені, або товари, в яких помилки не можете виправити, прибрані з фідів.



Доставка

- ✓ Є сторінки «Доставка» чи «Оплата та доставка».
- ✓ Дані про доставку та оплату збігаються на всіх мовах.
- ✓ Є тези: «адресна», «по Україні» (чи країні, де налаштовуєте) і доставка доступна для всіх регіонів і способів з можливістю вказати індекс, область, місто чи смт, село, вулицю, будинок, квартиру.
- ✓ Немає виключень по доставці в межах країни (Крим, тимчасово окуповані).
- ✓ Всі оператори з адресною доставкою додані в Google Merchant Center окремими способами доставки.
- ✓ Прописані терміни та вартість доставки, час обробки замовлення.
- ✓ Прописана вартість доставки для кожного способу.
- ✓ Додана інформація, що надається трек-номер після покупки — покупець може відстежити посилку.
- ✓ Дані про безкоштовну доставку (якщо така є) однакові: на сторінці «Доставка», при checkout, в описах товарів, в Google Merchant Center.
- ↻ Міжнародна доставка прописана окремо з деталями.
- ↻ Дані на сторінці «Доставка» збігаються з даними в Google Merchant Center.

Дані на сторінці «Доставка» збігаються з даними на сторінці товару.
- ↻ Дані на сторінці «Доставка» збігаються зі способами на checkout.



Повернення

- ✓ Є окрема сторінка «Політика повернення та відшкодування» чи «Обмін та повернення».
- ✓ Є опис процедури, що робити покупцю для повернення.
- ✓ Прописані умови, які потрібно виконати, щоб повернути товар та написано, які товари не підлягають поверненню.
- ✓ Зазначений термін від дати отримання товару, протягом якого покупець може повернути товар.
- ✓ Описано, хто оплачує доставку товару назад, хто оплачує доставку, якщо продавець не можете прийняти товар.
- ✓ Зазначено, куди надсилати товар, описано як формуються накладні для повернення.
- ✓ Зазначений час і способи повернення коштів при успішному розгляді звернення.
- ✓ Є спосіб **повернення коштів через платіжну систему**.
- ✓ Процедура обміну розписана розгорнуто.
- ↻ Дані про повернення збігаються з введеними в Google Merchant Center.

*Якщо ваш товар чи частину вашого товару не можна повернути згідно з чинним законодавством — вкажіть інформацію про це з **конкретними витягами закону з переліченими конкретними категоріями товарів, де неможливе повернення.***