



# PPC

## ЧЕК-ЛИСТ

# Общее

## Настраиваем:

- Самые важные рекламные кампании;
- Аудитории ремаркетингов;
- Отчет в Google Data Studio для отслеживания эффективности кампаний.

## Проверяем:

- Связь Google Ads с Google Analytics;
- Передачу аудиторий ремаркетинга с Google Analytics в Google Ads;
- Настройку целей в Google Analytics;
- Верность установленных Google Analytics и Google Tag Manager через Google Tag Assistant;
- Импорт конверсий с Google Analytics в Google Ads;
- Модель атрибуции импортированных конверсий (должна быть линейная);
- Чек-бокс включения конверсий в Google Ads в конверсии (лучше принять за конверсию лиды: контакт, а не факт добавления в корзину);
- Историю изменений за последние 30 дней (специалисты должны систематически оптимизировать рекламу);
- Общие списки минус слов.

# Поисковые кампании

## Проверяем:

- Рекомендации Google Ads (100%);
- Стратегию созданных кампаний (SKAG);
- Расширения «Номер телефона»;
- Расширения «Быстрые ссылки (8+)»;
- Расширения «Уточнения (8+)»;
- Расширения «Структурированные описания (1+)»;
- Адаптивные объявления в каждой группе (1+);
- Обычные объявления в поисковых кампаниях, и заполненность Заголовков 3 и Описаний 2;
- Модерацию объявлений;
- Работоспособность посадочных страниц;
- Наличие «вредных» минус-слов на уровне каждой поисковой кампании;
- Наличие скрытых DSA групп на уровне каждой кампании;
- Наличие брендовой кампании;
- Наличие дополнительных сужающих аудиторий в поисковых кампаниях.

## Оптимизируем:

- Добавляем минус-слова для поисковых кампаний из поисковых запросов;
- Добавляем хорошие слова из поисковых запросов в отдельные группы объявлений в формате SKAG;
- Корректируем ставки по ключевым словам;
- Корректируем ставки по устройствам;
- Останавливаем группы и ключи без показов;
- Корректируем ставки по местоположению;
- Корректируем бюджеты по результативности кампании;
- Тестируем стратегии назначения ставок для лучшей эффективности;
- Снижаем расходы кампаниям, которые не дают конверсий или дают слишком дорогие конверсии;
- Распределяем бюджеты между кампаниями по их результативности;
- Тестируем DSA на уровне отдельной кампании;
- Тестируем поисковый ремаркетинг.

# Товарная реклама (Google Shopping)

## Проверяем:

- Подключен ли верный фид с товарами;
- Наличие всех товаров в Google Merchant Center;
- Наличие ошибок в модерации продуктов в Google Merchant Center;
- Наличие сегментации групп товаров;
- Наличие кастомных ставок на конкретные позиции;
- Дублирования похожих категорий в обычных товарных и умных кампаниях.

## Оптимизируем:

- Добавляем минус-слова для торговых кампаний из поисковых запросов;
- Оптимизируем бюджеты по стоимости конверсии;
- Оптимизируем ставки в зависимости от результативности кампаний;
- Оптимизируем ставки по устройствам;
- Корректируем бюджеты в зависимости от результативности кампании;
- Изменяем группировку товаров в зависимости от конверсий;
- Выносим лучшие группы товаров в отдельные кампании;
- Тестируем работу умных товарных кампаний.

# Контекстно-медийная сеть

- Исключаем неэффективные сайты из показа;
- Оптимизируем ставки по результативности кампаний/групп объявлений;
- Оптимизируем ставки по устройствам;
- Оптимизируем ставки по местоположению;
- Оптимизируем ставки по времени;
- Оптимизируем по периоду сбора аудитории;
- Оптимизируем по частоте показа;
- Корректируем бюджеты в зависимости от результативности кампании;
- Настраиваем ремаркетинг (на посещения);
- Тестируем таргетинг (на ключи, на аудитории, на похожих, на брошенную корзину).



# Видеореклама

- Исключаем неэффективные сайты из показа;
- Оптимизируем ставки по результативности кампаний/групп объявлений;
- Оптимизируем ставки по устройствам;
- Оптимизируем ставки по местоположению;
- Оптимизируем ставки по времени;
- Оптимизируем по периоду сбора аудитории;
- Оптимизируем по частоте показа;
- Корректируем бюджеты в зависимости от результативности кампании;
- Настраиваем ремаркетинг (на посещения);
- Тестируем таргетинг (на ключи, на аудитории, на похожих, на брошенную корзину).



# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

Чек-лист подготовила команда  
[marketing.link](https://marketing.link)

